

**ỦY BAN NHÂN DÂN  
TỈNH LÀO CAI**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /KH – UBND

Lào Cai, ngày tháng năm 2021

**KẾ HOẠCH**  
**Truyền thông về giáo dục nghề nghiệp giai đoạn 2021 - 2025**  
**trên địa bàn tỉnh Lào Cai**

Thực hiện văn bản số 703/LĐT BXH-TCGDNN ngày 16/3/2021 của Tổng cục giáo dục nghề nghiệp về việc đẩy mạnh triển khai đồng bộ các cơ chế, chính sách, giải pháp phát triển giáo dục nghề nghiệp và nhân lực có kỹ năng nghề; Công văn số 492/TCGDNN-VP ngày 26/3/2021 của Tổng cục giáo dục nghề nghiệp về việc đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về giáo dục nghề nghiệp; UBND tỉnh Lào Cai xây dựng Kế hoạch truyền thông về giáo dục nghề nghiệp giai đoạn 2021 - 2025 trên địa bàn tỉnh Lào Cai”, cụ thể như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích:**

- Nâng cao nhận thức của người dân, xã hội, doanh nghiệp về giáo dục nghề nghiệp; lợi ích của giáo dục nghề nghiệp đối với việc học nghề, lập nghiệp.

- Tạo sự chuyển biến trong công tác phân luồng học sinh trung học cơ sở (THCS), trung học phổ thông (THPT) vào học giáo dục nghề nghiệp, góp phần tích cực định hướng phân luồng học sinh sau trung học vào học nghề theo Quyết định số 522/QĐ-TTg ngày 14/5/2018 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Giáo dục hướng nghiệp và định hướng phân luồng học sinh trong giáo dục phổ thông giai đoạn 2018 - 2025”.

- Thúc đẩy công tác tuyển sinh, hướng nghiệp, giải quyết việc làm, lập nghiệp, khởi nghiệp.

- Thu hút sự quan tâm của doanh nghiệp tham gia hoạt động giáo dục nghề nghiệp; gắn kết doanh nghiệp với cơ sở giáo dục nghề nghiệp trong hoạt động đào tạo, tuyển dụng và sử dụng người học giáo dục nghề nghiệp.

**2. Yêu cầu:**

- Công tác truyền thông về giáo dục nghề nghiệp được tổ chức sâu rộng, toàn diện, bằng nhiều hình thức, phù hợp với nội dung và đối tượng, đảm bảo yêu cầu thiết thực, hiệu quả và tiết kiệm; đa dạng hóa các sản phẩm truyền thông, trong đó chú trọng tới các ấn phẩm, video clip,... giới thiệu về nghề, quảng bá hình ảnh nghề nghiệp, giáo dục nghề nghiệp; truyền thông bám sát nội dung, yêu cầu chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước và của Luật Giáo dục nghề nghiệp.

- Đổi mới hình thức, áp dụng mô hình truyền thông mới, có hiệu quả trong thực tiễn; hướng công tác truyền thông đến cơ sở giáo dục nghề nghiệp và trên địa bàn cơ sở đang hoạt động, tập trung chú trọng đến các bậc phụ huynh học sinh và các em học sinh trung học cơ sở, trung học phổ thông và doanh nghiệp.

- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong các hoạt động truyền thông; đổi mới hình thức, áp dụng mô hình truyền thông mới, có hiệu quả trong thực tiễn; hướng công tác truyền thông đến cơ sở giáo dục nghề nghiệp và trên địa bàn tỉnh; tập trung chú trọng đến các bậc phụ huynh học sinh và các em học sinh THCS, THPT.

## **II. MỤC TIÊU**

### **1. Mục tiêu chung:**

Tập trung xây dựng, phát triển không gian truyền thông giáo dục nghề nghiệp trên các phương tiện thông tin đại chúng, các cơ quan thông tấn báo chí, hệ thống nền tảng số; không gian công cộng; các điểm văn hóa, du lịch, công viên, phương tiện giao thông công cộng... nhằm nâng cao nhận thức, thu hút sự quan tâm của người dân, xã hội, doanh nghiệp và cải thiện hình ảnh giáo dục nghề nghiệp, góp phần mở rộng quy mô, đổi mới, nâng cao chất lượng và hiệu quả giáo dục nghề nghiệp; tạo sự chuyển biến trong công tác phân luồng học sinh trung học cơ sở, trung học phổ thông vào học giáo dục nghề nghiệp; hỗ trợ công tác tuyển sinh, hướng nghiệp, lập nghiệp, khởi nghiệp.

### **2. Mục tiêu cụ thể:**

- 100% chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về giáo dục nghề nghiệp được truyền tải tới người lao động qua nhiều hình thức như: đăng tải trên các phương tiện thông tin đại chúng (Công thông tin điện tử của Sở Lao động - Thương binh và Xã hội tỉnh, của các cơ sở giáo dục nghề nghiệp, báo giấy, báo điện tử, mạng internet, Đài Phát thanh - Truyền hình...); tuyên truyền trực tiếp hoặc qua các ấn phẩm, sản phẩm truyền thông ....

- Hàng năm huy động 20 - 30 doanh nghiệp có tham gia hoạt động giáo dục nghề nghiệp; gắn kết doanh nghiệp với cơ sở giáo dục nghề nghiệp trong tuyển sinh, đào tạo, đánh giá tới tuyển dụng và việc làm nhằm tiếp tục đổi mới và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực cho phát triển kinh tế - xã hội trước yêu cầu của công cuộc công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước và trong xu thế của cuộc Cách mạng Công nghiệp lần thứ tư.

- Hàng năm xây dựng ít nhất 30 sản phẩm truyền thông về giáo dục nghề nghiệp (tin, bài viết, ảnh, phóng sự,...) được đăng tải trên các phương tiện thông tin đại chúng nhằm phản ánh kịp thời về các sự kiện, hoạt động về giáo dục nghề nghiệp đảm bảo nhanh, chính xác và đầy đủ; từ 3 - 5 loại ấn phẩm truyền thông về giáo dục nghề nghiệp và các hoạt động có lồng ghép về giáo dục nghề nghiệp (tờ rơi, áp phích, sách tư vấn hướng nghiệp, học nghề, lập nghiệp, ....) và phổ biến rộng rãi ít nhất cho trên 10.000 lượt người được tiếp cận các thông tin về giáo dục nghề nghiệp.

### III. PHẠM VI, ĐỐI TƯỢNG

#### 1. Phạm vi phối hợp thực hiện:

a) Sở Lao động - Thương binh và Xã hội; Sở Giáo dục và đào tạo; các cơ sở giáo dục nghề nghiệp hoạt động trên địa bàn; các cơ quan chủ quản các cơ sở giáo dục nghề nghiệp.

b) Các sở, ban, ngành, đoàn thể trên địa bàn tỉnh; Báo Lào Cai; Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh.

c) Các tổ chức chính trị - xã hội, các hiệp hội liên quan như: Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh; Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh,...

d) Các cơ quan thông tấn, báo chí đóng trên địa bàn tỉnh (bao gồm cả hệ thống Đài truyền thanh, truyền hình cấp huyện và hệ thống thông tin cơ sở).

đ) Các doanh nghiệp tham gia hoạt động trong lĩnh vực giáo dục nghề nghiệp; doanh nghiệp tổ chức đào tạo và hợp tác với các cơ sở giáo dục nghề nghiệp trong công tác đào tạo - tuyển dụng - sử dụng lao động ...

#### 2. Đối tượng truyền thông:

a) Người học:

- Học sinh THCS, THPT và gia đình; lao động nông thôn; lao động trong các doanh nghiệp, hợp tác xã; bộ đội xuất ngũ; thanh niên hoàn thành nghĩa vụ công an; sinh viên chưa có việc làm; người lao động bị mất việc làm...

- Học sinh, sinh viên đang theo học tại các cơ sở giáo dục nghề nghiệp; sinh viên, học viên các cơ sở giáo dục đại học...

b) Doanh nghiệp, người sử dụng lao động; hiệp hội doanh nghiệp, các hiệp hội khác...

c) Các sở, ban, ngành, đoàn thể; UBND các huyện, thị xã, thành phố.

d) Người dân và các đối tượng khác.

### IV. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

Công tác truyền thông tập trung truyền tải về vai trò, vị trí, sự cần thiết của giáo dục nghề nghiệp trong bối cảnh cơ cấu nhân lực hiện nay; đổi mới nâng cao chất lượng giáo dục nghề nghiệp đáp ứng yêu cầu của sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước, cụ thể:

#### 1. Nâng cao nhận thức:

a) Chủ trương của đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về giáo dục nghề nghiệp.

b) Đổi mới, nâng cao chất lượng giáo dục nghề nghiệp; đào tạo chất lượng cao; gắn kết giáo dục nghề nghiệp với doanh nghiệp, đào tạo gắn với nhu cầu xã hội, gắn với giải quyết việc làm, xuất khẩu lao động, đảm bảo an sinh xã hội; chuyển đổi nghề nghiệp trước yêu cầu của công cuộc công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước và trong xu thế của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0...

c) Công tác đào tạo nghề nghiệp thường xuyên, vừa học vừa làm; đào tạo nghề cho lao động nông thôn, người khuyết tật, người yếu thế...

d) Về hoạt động cải cách hành chính, dịch vụ công trong lĩnh vực giáo dục nghề nghiệp và các hoạt động khác liên quan.

## **2. Quảng bá hình ảnh:**

a) Tuyên truyền, quảng bá hình ảnh về giáo dục nghề nghiệp, hỗ trợ công tác tuyển sinh - hướng nghiệp giáo dục nghề nghiệp, mô tả nghề...

b) Về công tác đào tạo, hướng nghiệp và khởi nghiệp; phối hợp, hợp tác giữa nhà trường và các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh trong hoạt động giáo dục nghề nghiệp.

c) Tập trung nâng cao, đánh giá kỹ năng nghề, kiểm định chất lượng giáo dục nghề nghiệp, thực hiện tốt công tác học sinh, sinh viên...

d) Lòng ghép tuyên truyền qua các sự kiện lớn trong năm về giáo dục nghề nghiệp như Kỳ thi tay nghề các cấp, Hội thao các cơ sở giáo dục nghề nghiệp...

đ) Đẩy mạnh tuyên truyền về mô hình phối hợp hiệu quả giữa doanh nghiệp và cơ sở giáo dục nghề nghiệp trong việc đào tạo, tuyển dụng, đào tạo thực hành tại doanh nghiệp và sử dụng học sinh, sinh viên sau tốt nghiệp.

e) Tập trung tuyên truyền về các nội dung được UBND tỉnh ban hành tại Quyết định 1181/QĐ-UBND ngày 13/4/2021 về phê duyệt Đề án “Nâng cao chất lượng giáo dục nghề nghiệp cho người lao động tỉnh Lào Cai, giai đoạn 2021 – 2025”; Quyết định 2567/QĐ-UBND ngày 19/8/2019 của UBND tỉnh Lào Cai về phê duyệt Đề án giáo dục hướng nghiệp và định hướng phân luồng học sinh trong giáo dục phổ thông trên địa bàn tỉnh Lào Cai giai đoạn 2019 – 2025....

f) Tổ chức tuyên dương và nhân rộng các mô hình cá nhân, tập thể điển hình tiên tiến... trong công tác giáo dục nghề nghiệp.

## **V. CÁC HOẠT ĐỘNG KHÁC**

1. Xây dựng và số hóa nội dung tuyên truyền: xây dựng, biên tập, phát hành, số hóa các nội dung, ấn phẩm phục vụ công tác tuyên truyền; nâng cấp hoàn thiện trang thông tin tuyển sinh GDNN của các cơ sở GDNN; tăng cường quảng bá, giới thiệu Ứng dụng chọn nghề - chọn trường và phổ biến rộng rãi tới học sinh các trường THCS, THPT trên toàn tỉnh.

2. Phối hợp với các cơ quan thông tấn báo chí, tổ chức xã hội nghề nghiệp tuyên truyền về giáo dục nghề nghiệp; tạo điều kiện cho các phóng viên báo chí đi khảo sát thực tế, thu thập thông tin viết bài, xây dựng phóng sự, video clip...

3. Truyền thông qua mạng viễn thông và internet: tăng cường cập nhật, phổ biến thông tin trên mạng xã hội, kênh truyền hình trực tuyến, tin nhắn...

4. Tổ chức các hoạt động, sự kiện truyền thông về giáo dục nghề nghiệp thông qua các hoạt động và sự kiện của lĩnh vực giáo dục nghề nghiệp, Tổng cục

giáo dục nghề nghiệp và Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội và các ngành, lĩnh vực có liên quan; tổ chức các sự kiện về giáo dục nghề nghiệp mang tính chất truyền thông, có thông điệp cụ thể để định hướng, phân luồng học sinh sau THCS, THPT đăng ký tham gia giáo dục nghề nghiệp; đẩy mạnh tổ chức các hoạt động giao lưu giữa các cơ sở giáo dục nghề nghiệp với các trường THCS, THPT để giới thiệu, quảng bá về giáo dục nghề nghiệp giúp các em học sinh có nhận thức đúng và đăng ký tham gia giáo dục nghề nghiệp.

5. Tăng cường sự tham gia của các cơ sở giáo dục nghề nghiệp trong việc tham gia xây dựng chương trình, tài liệu giáo dục hướng nghiệp và cử giáo viên giáo dục nghề nghiệp tham gia giảng dạy giáo dục hướng nghiệp trong trường THCS, THPT.

6. Xây dựng đội ngũ cộng tác viên từ các cơ sở giáo dục nghề nghiệp và Sở Lao động - Thương binh và Xã hội. Tổ chức tập huấn và trao đổi nghiệp vụ về truyền thông cho các cán bộ làm công tác truyền thông, tuyển sinh của các cơ sở giáo dục nghề nghiệp, cán bộ quản lý giáo dục nghề nghiệp.

7. Triển khai các hoạt động phối hợp, hợp tác giữa nhà nước, các cơ sở giáo dục nghề nghiệp và doanh nghiệp trong hoạt động giáo dục nghề nghiệp.

## **VI. HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG**

1. Qua cơ quan thông tấn báo chí, Đài Phát thanh - truyền hình; phối hợp Báo Lào Cai, Đài Phát thanh - truyền hình đưa các tin, bài, ảnh, phóng sự; xây dựng các chuyên mục, chương trình, phóng sự, tọa đàm, mở các chuyên trang, chuyên mục, chuyên đề về giáo dục nghề nghiệp.

2. Qua mạng viễn thông và internet: Tập trung đẩy mạnh tuyên truyền qua trang thông tin điện tử qua mạng viễn thông và internet: tương tác qua mạng xã hội (Facebook); kênh truyền trực tuyến (youtube)... để mọi người thấy được vai trò, vị trí, sự cần thiết của giáo dục nghề nghiệp trong xã hội hiện nay.

3. Qua các ấn phẩm: Biên soạn, xây dựng, phát hành các ấn phẩm (tờ rơi, áp phích...) cung cấp giới thiệu, cung cấp thông tin về các cơ sở giáo dục nghề nghiệp, mô tả các nghề đào tạo...; xây dựng các video clip giới thiệu, mô tả, định hướng nghề nghiệp.

4. Tổ chức các buổi tuyên truyền, tư vấn trực tiếp về giáo dục nghề nghiệp cho học sinh THCS, THPT các trường trên địa bàn tỉnh.

5. Tổ chức hội nghị tập huấn nâng cao kiến thức, kỹ năng tư vấn, tuyên truyền về chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước về công tác đào tạo nghề và việc làm cho cán bộ cơ sở.

6. Lòng ghép đưa nội dung tuyên truyền về công tác giáo dục nghề nghiệp vào các sự kiện, hội thảo, hội nghị, hội chợ việc làm... hoặc tuyên truyền thông qua của việc tuyên dương, khen thưởng các đơn vị, cá nhân có nhiều thành tích trong giáo dục nghề nghiệp.

## **VII. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

- Từ nguồn chương trình mục tiêu quốc gia, chương trình mục tiêu.

- Nguồn kinh phí địa phương.
- Xã hội hóa và các nguồn hợp pháp khác.

## **VIII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Sở Lao động - Thương binh và Xã hội:**

- Chỉ đạo, đôn đốc việc triển khai thực hiện Kế hoạch truyền thông về giáo dục nghề nghiệp trong các cơ sở giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn tỉnh.
- Tổ chức các buổi tuyên truyền cho người lao động tại các thôn, bản, cụm dân cư; tư vấn trực tiếp cho học sinh tại các trường THCS, THPT; xây dựng, biên soạn, phát hành các ấn phẩm, tờ rơi, áp phích... về công tác giáo dục nghề nghiệp; tổ chức hội nghị tập huấn nâng cao kiến thức, kỹ năng tuyên truyền tư vấn học nghề và việc làm cho cán bộ cơ sở.
- Phối hợp với Đài Phát thanh - Truyền hình, Báo Lào Cai trong việc cung cấp các thông tin có liên quan về giáo dục nghề nghiệp để thực hiện xây dựng các chương trình, tin bài, phóng sự, viết bài... về lĩnh vực giáo dục nghề nghiệp.
- Phối hợp với Sở Giáo dục và Đào tạo tăng cường công tác truyền thông hướng nghiệp, phân luồng sau THCS, THPT trong các trường THCS, THPT trên địa bàn tỉnh.
- Theo dõi, đánh giá việc triển khai thực hiện Kế hoạch truyền thông về giáo dục nghề nghiệp tại cơ sở giáo dục nghề nghiệp.
- Tăng cường công tác truyền thông về giáo dục nghề nghiệp trong doanh nghiệp.

### **2. Sở Giáo dục và Đào tạo:**

Chủ trì, phối hợp với Sở Lao động – Thương binh và Xã hội tăng cường công tác truyền thông hướng nghiệp, phân luồng sau THCS, THPT trong các trường THCS, THPT trên địa bàn tỉnh theo Quyết định 2567/QĐ-UBND ngày 19/8/2019 của UBND tỉnh Lào Cai về phê duyệt Đề án giáo dục hướng nghiệp và định hướng phân luồng học sinh trong giáo dục phổ thông trên địa bàn tỉnh Lào Cai giai đoạn 2019 – 2025.

### **3. Sở Thông tin và Truyền thông:**

- Phối hợp với Sở Lao động – Thương binh và Xã hội hướng dẫn các nội dung tuyên truyền về công tác giáo dục nghề nghiệp tại cộng đồng trên hệ thống thông tin cơ sở.
- Chủ trì, phối hợp với Sở Lao động – Thương binh và Xã hội tổng hợp nhu cầu, dự toán kinh phí tuyên truyền về giáo dục nghề nghiệp trên các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống truyền thông cơ sở bổ sung vào Kế hoạch tuyên truyền hằng năm của tỉnh.

### **4. Sở Tài chính:**

Lồng ghép các nguồn lực, thẩm định và cân đối, bố trí kinh phí để thực hiện các nhiệm vụ của kế hoạch trên cơ sở khả năng cân đối của ngân sách; chủ

trì, phối hợp với Sở Lao động - Thương binh và Xã hội và các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu phân bổ chi tiết dự toán kinh phí ngân sách trung ương cấp thực hiện Kế hoạch; hướng dẫn thanh quyết toán kinh phí theo quy định; thanh tra, kiểm tra việc quản lý, sử dụng kinh phí thực hiện kế hoạch.

### **5. Báo Lào Cai; Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh:**

Tăng cường công tác tuyên truyền về công tác giáo dục nghề nghiệp để người dân thấy được vai trò, vị trí, sự cần thiết của việc học nghề, lập nghiệp trong bối cảnh cơ cấu nhân lực hiện nay. Thông tin kịp thời về thị trường, nhu cầu nhân lực để kết nối với người dân, nhân lực lao động và doanh nghiệp.

### **6. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố:**

Chỉ đạo các cơ sở giáo dục nghề nghiệp xây dựng Kế hoạch tổ chức truyền thông về giáo dục nghề nghiệp, các ngành nghề đào tạo, hoạt động của cơ sở giáo dục nghề nghiệp trong công tác tuyển sinh, đào tạo, gắn kết với doanh nghiệp, đánh giá quá trình học, tốt nghiệp... tại địa phương

### **7. Các cơ sở giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn tỉnh:**

- Xây dựng các nội dung tuyên truyền về giáo dục nghề nghiệp phù hợp với đối tượng tuyển sinh và tình hình phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

- Tăng cường tuyên truyền qua Internet, mạng xã hội, kênh truyền hình trực tuyến về các hoạt động của nhà trường; khuyến khích nhà giáo, học sinh, sinh viên tuyên truyền quảng bá về các hoạt động, sự kiện trong nhà trường.

- Đẩy mạnh, chú trọng tuyên truyền về các tấm gương điển hình, tiên tiến, học nghề - lập nghiệp, những tấm gương tốt nghiệp học nghề đã khẳng định mình trong việc làm và thành công trong cuộc sống, lao động, các tấm gương khởi nghiệp để thấy được vai trò, ý nghĩa, sự cần thiết khi lựa chọn con đường học nghề.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông về giáo dục nghề nghiệp giai đoạn 2021 - 2025 trên địa bàn tỉnh Lào Cai; yêu cầu các cơ, ngành, địa phương nghiêm túc triển khai thực hiện./.

#### **Nơi nhận:**

- TT. UBND tỉnh;
- Các sở, ngành: Lao động - TBXH, Giáo dục và Đào tạo; Thông tin và Truyền thông; Tài chính;
- Báo Lào Cai; Đài PT – TH tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Các cơ sở GDNN trên địa bàn tỉnh;
- CVP. PCVP2;
- Công thông tin điện tử tỉnh;
- Lưu: VT, VX3.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Giàng Thị Dung**

